

**CLIMATE LIFE POSITIVE** Cofinanziato dall'Unione europea Promosso da **ETFOR**

## ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI - WORKSHOP #1

Il kit di strumenti per un associazionismo forestale SMART. Scambio di esperienze e buone pratiche.

Milano, 3 dicembre 2025

Organizzato da: Regione Lombardia, **FORESTS FOR ALL**, **ERSAF**, **ETFOR**

In collaborazione con: **crca**, **TESAF**

1

**CLIMATE LIFE POSITIVE** Cofinanziato dall'Unione europea Promosso da **ETFOR**

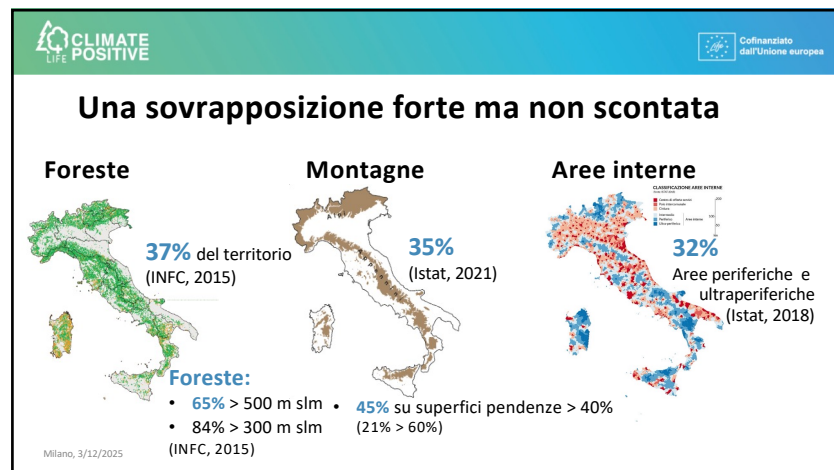
## Quali possibilità per i terreni agricoli e le aree boscate in stato di inutilizzo e/o abbandono?

**Mauro Masiero**  
Dip. TESAF, Università di Padova  
[mauro.masiero@unipd.it](mailto:mauro.masiero@unipd.it)

Promosso da: **crca**, **TESAF**, **FORESTS FOR ALL**, **ERSAF**, **ETFOR**

In partnership con: **crca**, **TESAF**, **FORESTS FOR ALL**, **ERSAF**, **ETFOR**, **Regione Lombardia**, **WALDEN**, **ETICAE**, **ERSAF**

2



3

**CLIMATE LIFE POSITIVE** Cofinanziato dall'Unione europea

## Terreni abbandonati e terreni silenti

**g) terreni abbandonati:** fatto salvo quanto previsto dalle normative regionali vigenti, i terreni forestali nei quali i boschi cedui hanno superato, senza interventi selvicolturali, almeno della metà il turno minimo fissato dalle norme forestali regionali, ed i boschi d'alto fusto in cui non siano stati attuati interventi di sfollo o diradamento negli ultimi venti anni, nonché i terreni agricoli sui quali non sia stata esercitata attività agricola da almeno tre anni, in base ai principi e alle definizioni di cui al regolamento (UE) n. 1307/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 e relative disposizioni nazionali di attuazione, ad esclusione dei terreni sottoposti ai vincoli di destinazione d'uso;

**h) terreni silenti:** i terreni agricoli e forestali di cui alla lettera g) per i quali i proprietari non siano individuabili o reperibili a seguito di apposita istruttoria;

DECRETO LEGISLATIVO 3 aprile 2018, n. 34 - Testo unico in materia di foreste e filiere forestali - TUFF, Art. 3, comma 2

**Terreni forestali**

**Cedui:** oltre metà turno senza interventi selvicolturali

**Alto fusto:** assenza diradamenti o sfollo negli ultimi **20 anni**

**Terreni agricoli**

Mancata attività agricola da almeno **3 anni**

**Proprietari non individuabili o reperibili**

4

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI

4

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

Forme di sostituzione della gestione e di conferimento delle superfici forestali

1. Per la valorizzazione funzionale del territorio agro-silvo-pastorale, la salvaguardia dell'assetto idrogeologico, la prevenzione e il contenimento del rischio incendi e del degrado ambientale, le regioni provvedono al ripristino delle condizioni di sicurezza in caso di rischi per l'incolumità pubblica e di instabilità ecologica dei boschi, e promuovono il recupero produttivo delle proprietà fondiari frammentate e dei terreni abbandonati o silenti, anche nel caso vi siano edificazioni anch'esse in stato di abbandono.

2. I proprietari e gli aventi titolo di possesso dei terreni di cui al comma 1 provvedono coordinatamente e in accordo con gli enti competenti alla realizzazione degli interventi di gestione necessari per il ripristino o la valorizzazione agro-silvo-pastorale dei propri terreni.

3. Nel caso in cui non siano stati posti in essere gli interventi di cui al comma 2 o non sia possibile raggiungere un accordo o, ancora, nel caso di terreni silenti, le regioni possono procedere all'attuazione degli interventi di gestione previsti conformemente alla disciplina vigente in materia di contratti pubblici, con forme di sostituzione diretta o affidamento della gestione dei terreni.

**DECRETO LEGISLATIVO 3 aprile 2018, n. 34 - Testo unico in materia di foreste e filiere forestali – TUFF, Art. 13**

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI

5

**Valorizzazione funzionale del territorio, prevenzione di/protezione da rischi, ripristino e recupero produttivo delle proprietà frammentate e dei terreni abbandonati e silenti**

**Azione dei proprietari/aventi diritto**

**Sostituzione diretta o affidamento della gestione da parte delle regioni**

5

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

## Terreni silenti

Art. 30  
Registro nazionale dei terreni silenti

1. Al fine di valorizzare il territorio agro-silvo-pastorale, di salvaguardare l'assetto idrogeologico, di prevenire e di contenere il rischio di incendi e di prevenire fenomeni di pericolosità e di crolli nonché il degrado ambientale, lo Stato, le regioni e gli enti locali promuovono il recupero produttivo delle proprietà fondiari frammentate e dei terreni abbandonati o silenti.

2. Per le finalità di cui al comma 1, con decreto del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, adottato di concerto con il Ministro per gli affari regionali e le autonomie, sentito il Ministro dell'ambiente e della sicurezza energetica, previo parere in sede di Conferenza unificata di cui all'articolo 8 del decreto legislativo 28 agosto 1997, n. 281, e' istituito, senza nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica, il « Registro nazionale dei terreni silenti » nell'ambito del sistema informativo forestale nazionale del Sistema informativo agricolo nazionale (SIAN). Con il medesimo decreto sono altresì

**Istituzione del registro nazionale dei terreni silenti (Decreto MASAF)**

LEGGE 12 settembre 2025, n. 131 Disposizioni per il riconoscimento e la promozione delle zone montane Art. 30

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI

6

6

**Toolkit per associazioni forestali SMART**

10 passi per creare e gestire un'associazione forestale

7

7

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

### 10 passi per creare e gestire un'associazione forestale

- 1- Conoscere i modelli aggregativi nel proprio contesto
- 2- Definire lo scopo e gli obiettivi della nuova associazione
- 3- Riunire un numero adeguato di proprietari
- 4- Formalizzare la nascita dell'associazione forestale
- 5- Ricercare finanziamenti per la creazione dell'associazione
- 6- Pianificare una gestione adatta al contesto
- 7- Intraprendere un percorso verso le certificazioni forestali
- 8- Valorizzare il ruolo delle foreste grazie ai servizi ecosistemici
- 9- Analizzare le opportunità del mercato del carbonio forestale
- 10- Ricercare finanziamenti per supportare la sostenibilità economica

8

8

**CLIMATE POSITIVE** LIFE   Cofinanziato dall'Unione europea

## Identificazione e categorizzazione

### Un primo approccio

**Soluzioni istituzionali**

- **Consorzi** (pubblici, privati e misti, ...)
- **Associazioni** (forestali, fondiarie, Comunità del bosco, Foreste modello)
- **Cooperative** (Cooperative di comunità)
- *Fondazioni*
- *Condomini forestali*
- ...



Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI

9

**CLIMATE POSITIVE** LIFE   Cofinanziato dall'Unione europea

## Soluzioni istituzionali più ricorrenti

| Tipologia                                        | Soci                                                          | Finalità prevalente                                         | Valorizzazione prevalente                                                           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Consorzi forestali</b>                        | Soprattutto <b>proprietari</b> (pubblici e/o privati)         | <b>Gestione forestale</b> e attività accessorie             | <b>Legno</b> , gestione territorio, event. altri servizi (es. turistico-ricreativi) |
| <b>Cooperative forestali</b>                     | <b>Proprietari</b> (pubblici/privati) e <b>altri soggetti</b> | <b>Gestione forestale</b> con finalità produttive           | <b>Legno</b> , event. altri servizi (es. turistico-ricreativi)                      |
| <b>Associazioni (forestali, fondiarie...)</b>    | <b>Proprietari</b> (pubblici/privati) e <b>altri soggetti</b> | <b>Aggregazione proprietari, gestione territorio</b>        | <b>Piccole filiere</b> legnose, altri servizi ecosistemici                          |
| <b>Comunità del bosco, 1 solo caso (Toscana)</b> | <i>Proprietari (pubblici/privati) e altri soggetti</i>        | <i>Ripristino e protezione (post-incendio Monte Pisano)</i> | <i>Tutela territorio e paesaggio, piccole filiere</i>                               |

10

**CLIMATE POSITIVE** LIFE   Cofinanziato dall'Unione europea

## Identificazione e categorizzazione

### un primo approccio

**Soluzioni istituzionali**

- **Consorzi** (pubblici, privati e misti, ...)
- **Associazioni** (forestali, fondiarie, Comunità del bosco, Foreste modello)
- **Cooperative** (Cooperative di comunità)
- *Fondazioni*
- *Condomini forestali*
- ...

**Soluzioni contrattuali**

- Reti d'impresa
- Accordi di foresta
- *Contratti di filiera (← Accordi di filiera)*
- *Contratti di vendita pluriennali*
- *Contratti di concessione*
- *Contratti di vendita di soprassuoli immaturi*
- *Contratti di foresta (= Accordo di programma)*
- Gruppo di certificazione

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI

11

**CLIMATE POSITIVE** LIFE   Cofinanziato dall'Unione europea

## Soluzioni contrattuali più ricorrenti

| Tipologia                       | Sottoscrittori contratto                                                                          | Finalità prevalente                                                                      | Valorizzazione prevalente                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Accordi di foresta</b>       | <b>Attori vari (potenzialmente):</b> proprietari privati, enti pubblici, imprese, associazioni... | <b>Gestione forestale coordinata</b> e organizzata, aggregazione                         | Potenzialmente tutte le tipologie di servizi ecosistemici                                                                                                                         |
| <b>Reti d'impresa</b>           | <b>Imprese</b>                                                                                    | <b>Collaborazione</b> tra imprese e <b>sviluppo attività/opportunità imprenditoriali</b> | Potenzialmente tutte le tipologie di servizi ecosistemici<br>→ Focus sui servizi con <b>potenziale economico</b> (legno e prodotti non legnosi, turismo-ricreazione, regolazione) |
| <b>Gruppi di certificazione</b> | <b>Diverse tipologie di piccoli proprietari</b>                                                   | <b>Ottenimento, gestione e mantenimento certificazione</b>                               | Riduzione costi di certificazione<br>→ prodotti e servizi certificati                                                                                                             |

12

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

## L'importanza di fare rete: Rete Nazionale degli Strumenti Associativi Forestali




Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI 13

13

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

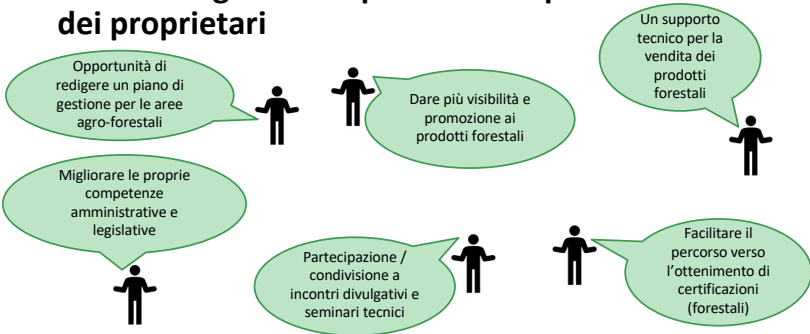
### 10 passi per creare e gestire un'associazione forestale

- 1- Conoscere i **modelli aggregativi** nel proprio contesto
- 2- Definire lo **scopo** e gli **obiettivi** della nuova associazione
- 3- Riunire un numero adeguato di **proprietari**
- 4- Formalizzare la **nascita** dell'associazione forestale
- 5- Ricercare **finanziamenti** per la creazione dell'associazione
- 6- Pianificare una **gestione** adatta al contesto
- 7- Intraprendere un percorso verso le **certificazioni forestali**
- 8- Valorizzare il ruolo delle foreste grazie ai **servizi ecosistemici**
- 9- Analizzare le opportunità del **mercato del carbonio forestale**
- 10- Ricercare finanziamenti per supportare la **sostenibilità economica**

14

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

### Diverse esigenze e aspettative da parte dei proprietari



- Opportunità di redigere un piano di gestione per le aree agro-forestali
- Dare più visibilità e promozione ai prodotti forestali
- Un supporto tecnico per la vendita dei prodotti forestali
- Migliorare le proprie competenze amministrative e legislative
- Partecipazione / condivisione a incontri divulgativi e seminari tecnici
- Facilitare il percorso verso l'ottenimento di certificazioni (forestali)

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI 15

15

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

### 10 passi per creare e gestire un'associazione forestale

- 1- Conoscere i **modelli aggregativi** nel proprio contesto
- 2- Definire lo **scopo** e gli **obiettivi** della nuova associazione
- 3- Riunire un numero adeguato di **proprietari**
- 4- Formalizzare la **nascita** dell'associazione forestale
- 5- Ricercare **finanziamenti** per la creazione dell'associazione
- 6- Pianificare una **gestione** adatta al contesto
- 7- Intraprendere un percorso verso le **certificazioni forestali**
- 8- Valorizzare il ruolo delle foreste grazie ai **servizi ecosistemici**
- 9- Analizzare le opportunità del **mercato del carbonio forestale**
- 10- Ricercare finanziamenti per supportare la **sostenibilità economica**

16

**CLIMATE POSITIVE**   Cofinanziato dall'Unione europea

**1. Conoscenza del territorio e della sua storia**

→ Analisi del contesto forestale e delle principali caratteristiche fondiari dell'area

→

- ✓ Sopralluoghi in campo
- ✓ Consultazione di documentazione cartografica/ortofoto
- ✓ Documenti storici
- ✓ Reperti fotografici
- ✓ Precedenti piani di gestione

**2. Conoscenza delle tipologie di proprietari interessati**

→ Confronto con i proprietari, per conoscere le loro idee, esigenze e aspettative

→

- ✓ Interviste faccia a faccia
- ✓ Interviste telefoniche
- ✓ Utilizzo di questionari
- ✓ Incontri conoscitivi

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI 17

17

**CLIMATE POSITIVE**   Cofinanziato dall'Unione europea

| Tipologie di proprietari (esempi)                          | Principali caratteristiche                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proprietario investitore orientato verso l'economia</b> | Considera la proprietà forestale come <b>una fonte di reddito regolare</b> (vendita di legname e/o altri prodotti e servizi) e/o di sicurezza economica (investimento fondiario)                                                                                     |
| <b>Proprietario ambientalista</b>                          | Il suo approccio selvicolturale è principalmente naturalistico ( <i>close to nature</i> ) <b>mirato a proteggere e incrementare la biodiversità</b>                                                                                                                  |
| <b>Proprietario legato alle tradizioni</b>                 | Attribuisce <b>grande importanza alle conoscenze selvicolturali tramandate dai propri avi</b> e anche per questo motivo non approva facilmente la vendita e/o la concessione a terzi dei propri terreni                                                              |
| <b>Proprietario pubblico</b>                               | In un'eventuale produzione e vendita dei prodotti forestali il proprietario pubblico <b>deve tenere in considerazione il mantenimento degli altri servizi ecosistemici</b> , in particolare le attività ricreative per la cittadinanza                               |
| <b>Proprietario assente o passivo</b>                      | <b>Non dimostra alcun particolare interesse o preferenza per la gestione della proprietà forestale.</b> Spesso risiede lontano dalla proprietà, dispone di altre fonti di reddito e, in alcuni, casi non ha nemmeno consapevolezza del proprio stato di proprietario |

*Classificazione dei proprietari forestali privati in Europa basata sulle diverse attitudini e finalità gestionali (Deuffic, P., Sotirov, M., Basse, A., 2018; Boon et al, 2004)*

511

18

**CLIMATE POSITIVE**   Cofinanziato dall'Unione europea

**3. Necessità di coinvolgere tecnici esperti**

→ **tecnici facilitatori** per rendere coesa l'associazione fin dall'avvio

→ **tecnici forestali ed agronomi** per raccogliere e analizzare i dati sul campo, con una solida base scientifica

→ Altre figure professionali laddove rilevante

**4. Il ruolo degli enti pubblici come partner**

→ Facilitano le relazioni con i diversi proprietari

→ Possono fornire un contributo economico o «*in kind*» (es. accesso a informazioni)

→ Da considerare interessi (presumibilmente) diversi rispetto ai proprietari privati

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI 19

19

**CLIMATE POSITIVE**   Cofinanziato dall'Unione europea

Il toolkit fornisce indicazioni operative su come **coinvolgere** proprietari e altri attori interessati all'associazione forestale, fornendo riferimenti al documento «**guida al coinvolgimento degli stakeholder di FSC**» tradotta in italiano.

Tre principali passaggi del percorso di identificazione e coinvolgimento dei portatori d'interesse →

**1 MAPPARE**

Identificazione e mappatura dei portatori di interesse, cioè delle persone o gruppi di persone che hanno un interesse diretto (proprietari, fruitori, ecc.) o indiretto (organizzazioni ambientaliste, cittadini) rispetto alla gestione delle foreste. È importante capire quali siano gli interessi e le aspettative di tali portatori di interesse rispetto alla gestione forestale.

**2 PIANIFICARE**

Capire come contattare tali portatori di interesse e, soprattutto nel caso di gruppi, chi sia legittimamente titolato a rappresentarli, fungendo da interlocutore. Definire modalità e risorse per interagire con i portatori d'interesse e per gestire le informazioni che saranno raccolte.

**3 AGIRE**

Coinvolgere i portatori di interesse, vagliando e analizzando le informazioni raccolte, eventualmente integrandole nei processi gestionali/decisionali e fornire feedback chiari e trasparenti ai portatori d'interesse coinvolti.

 Scansiona il QR-Code per visualizzare la guida

ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI 20

20

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

## In sintesi

- **Aggregare per gestire attivamente** (prevenzione, tutela e valorizzazione...oltre al valore sociale)
- **Conoscere i modelli** e valutarne pro e contro, fattibilità → scelta
- **Conoscere il contesto** (non solo agroforestale)
- **Identificare i proprietari** (presenti? Attivi? Pubblici? Privati?... ) e le loro attitudini/esigenze
- Partire da un **nucleo iniziale** con obiettivi precisi e condivisi, **consolidarlo/accrescerlo** nel tempo → mantenere attivo l'interesse

Milano, 3/12/2025 ASSOCIAZIONISMO FORESTALE SMART E BOSCHI ITALIANI 21

21

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea

Promosso da  E T I F O R  
valuing nature

In partnership con  **TESAF**   

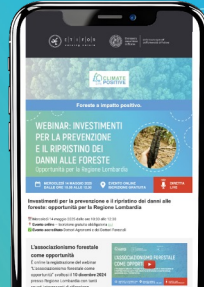
Luogo, XX/XX/XXXX Titolo dell'evento titolo dell'evento titolo dell'evento 22

22

**CLIMATE POSITIVE** LIFE Cofinanziato dall'Unione europea Promosso da  E T I F O R  
valuing nature

## Grazie per l'attenzione!

Iscriviti alla newsletter di progetto e scopri il sito [www.lifeclimatepositive.it](http://www.lifeclimatepositive.it)

23

23